

チャンスは一度。
わずか4日間。
可能性を探る。
チャンスをつかむ。

世界で最もダイナミックな業界で成功するためのポジションを確立する。

2002年度国際消費者エレクトロニクス産業見本市にすべてが集まります。
ここでチャンスをつかみましょう。



参加が必要なことは誰の目にも明らかです。業界のインサイダーが消費者エレクトロニクスの世界で何が起きているかを紹介してくれる見本市。最新の製品を実際に手にして、試し、その性能を自分で評価できる場所。そして夢の人、つまり次のグローバルビジネスパートナーに出会うことができる場所なのです！

これは見逃せません。 競合先に新製品のディスプレイ方法、宣伝、販売促進などの情報を先取りされてしまいます。競合先は基調演説や特別情報セミナー、CES Knowledge Circuitから皆さんが必要としている情報やコンタクトを獲得して、収益を増加するパワーを持ち帰って行くことができます。

それは先の見えない今日の経済に必要なパワーです。

この先12か月で競合先に先を越されたり、収益を譲ってはなりません！

今すぐ登録された方には、展示プラスパスを無料で贈呈！

\$65相当の価値があるパスは、以下のような展示の入場にご利用いただけます。

- > 国際ゲートウェイを含むすべての展示
- > すべてのテクノロジーパビリオン
- > すべてのスーパーセッション
- > すべての基調演説
- > CES Knowledge CircuitのSELECTセッション

www.CESweb.org で今すぐ登録して、CES Knowledge Circuitの割引料金をご利用ください！

無料オファーは2001年12月7日までです。

テクノロジーがすべてをまとめ、CESがそれを一所に集める。

詳しくはwww.CESweb.comをご覧ください。今すぐご登録ください。

今すぐ登録された方には、展示プラスパスを無料で贈呈いたします。

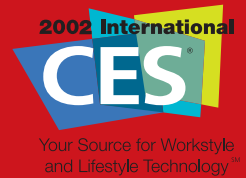
\$65相当の価値があるパスは、以下の展示の入場にご利用いただけます。

国際ゲートウェイを含むすべての展示、すべてのテクノロジーパビリオン、すべてのスーパーセッション、すべての基調演説、CES Knowledge CircuitのSELECTセッション

今すぐwww.CESweb.orgでご登録ください！CESへの参加が必須であることは皆さんが十分ご承知のはずです！

ラスベガスコンベンションセンター
米国ネバダ州ラスベガス
2002年1月8～11日

2002年1月8日(火)	午前10時～午後6時
2002年1月9日(水)	午前9時～午後6時
2002年1月10日(木)	午前9時～午後6時
2002年1月11日(金)	午前9時～午後4時



後援・作製・管理：Consumer Electronics Association (CEA)
産業見本市の収益は業界サービスに転用されます。

米国にて印刷

Consumer Electronics Association
2500 Wilson Boulevard
Arlington, VA 22201-3834
電話 01 (703) 907-7605
www.CESweb.org
www.CE.org



Gartner



Mercedes-Benz



Digital Hollywood
Entertainment • Content • Convergence

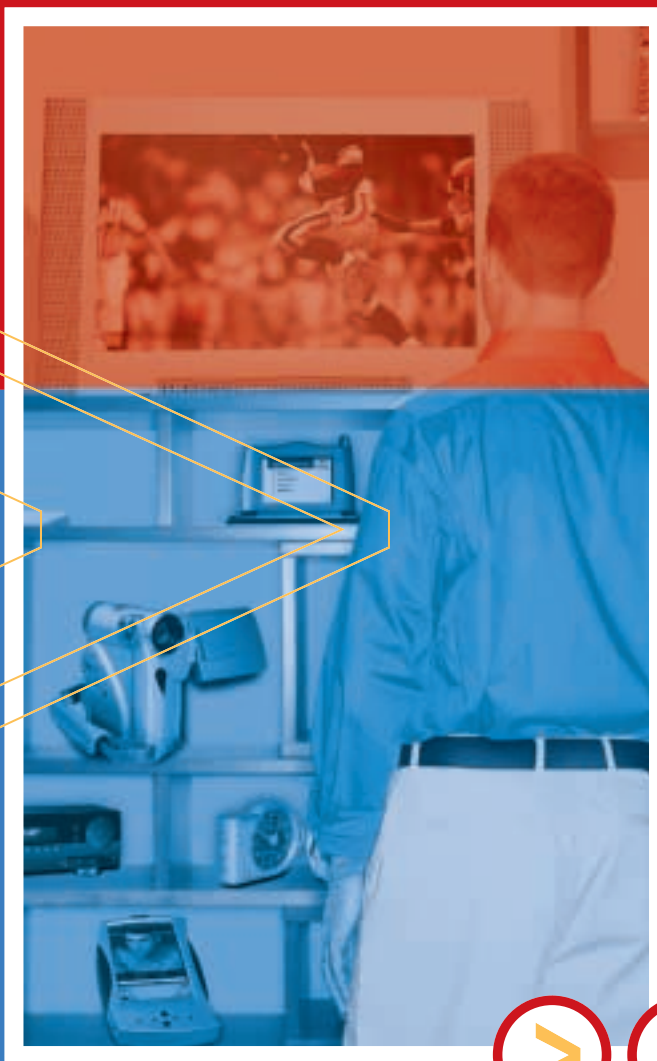
INTERNATIONAL
SAE



2002 International

CES[®]

Your Source for Workstyle
and Lifestyle TechnologySM



毎年、技術革新の**未来を探求**
できる日はわずか4日間

**このチャンス
をお見逃しなく**

【 世界最大の消費者エレクトロニクス産業見本市

**2002年1月8日～11日
米国ネバダ州ラスベガス**]

2002年度国際 CES には世界中から11万名を越す専門家が集まります。このチャンスをお見逃しなく！ここにご紹介する CES の詳細をご覧いただければ、その理由がおわかりいただけます！



あらゆる消費者製品の決定的なニュースや情報の獲得。 エレクトロニクスの世界にあることなら、必ずCESにあります！

世界最大の消費者エレクトロニクス展示会。

2000に及ぶ出展業者がその製品やサービスを披露します。

- > モバイルエレクトロニクス
- > オーディオ/ビデオ
- > ホームインフォメーション/ワイヤレス
 - ・ネットワーク
 - ・ホームインフォメーション/ホームオフィス
 - ・テレフォニー
 - ・ワイヤレス
- > ホームシアター
- > 衛星放送技術
- > 高級オーディオ
- > 最新情報! 国際ゲートウェイ

聞き逃すことのできない素晴らしい講演、有益な情報の共有。 以下のような講演が予定されています。

- > **Dr. Daeje Chin** (Samsung Electronics Co., Ltd., デジタルメディア事業、社長および最高経営責任者)
- > **Carleton S. (Carly) Fiorina** (Hewlett-Packard、会長/最高経営責任者)
- > **William T. Esrey** (Sprint、会長および最高経営責任者)

業界のリーダーは姿を見せるべき場所をよく心得ています。しかも、強い印象を与えるべき大切な聴衆が誰だかをよく知っているのです！

さらに便利で効率的になった 展示場レイアウト。 1つの屋根の下にアレンジされた新しい製品カテゴリーのグループ分けによって、必要なすべてをより簡単に見つけることができます。

CES Knowledge Circuitの高度な情報。 CESでは数々のコンフェレンスをダイナミックな情報セッションに再編成。さらにステップアップした専門知識を求める参加者のために、今までにない SuperCircuitと呼ばれるマスターコースを設置しました。

想像を絶する革新技术の数々！

業界エンジニアが取り組んでいる技術の動向ならよく知っている、という方でも、CESではきっと驚かれるはずです。DTV、デジタル映像やビデオ、ワイヤレス、デジタルエンターテインメント、モバイル技術、ネットワーク、インターネットダウンロード、ビデオストリーミング、電子商取引、データストレージなど、最近の技術進歩には目覚ましいものが見られます。

テクノロジーパビリオン。 新製品を試したり、メーカーに直接接触できます。パビリオンには以下のようなコーナーがあります。

- > エンジニアリング技術ランチパッド
- > デジタル自動車ショールーム
- > 画像技術
- > IDBフォーラム
- > ワイヤレスデータハブ
- > MP3とインターネットオーディオゾーン
- > Eコマースハブ
- > ブルーツースショーケース
- > デジタルライフスタイル革命

大胆なファッションセンス、消費者エレクトロニクスのスタイル。

消費者エレクトロニクスは、ますますファッションナブルになっています。コンピュータや周辺機器から、カーステレオのフェイスプレート、PDA、CD、ポケベルまで、カラフルな色彩、そして最新のデザインが施されています。店頭ではこれまでになくスタイルを売ることによって収益を上げるチャンスが重視されています。グランドロビーで毎日開催されるCESファッションショーにぜひ越しください。



1年に1度、もしくは一生に1度のネットワーキングのチャンス。 何百万人という参加者がCESで取引に成功しています。世界がますます狭くなるにつれ、その可能性はさらに大きくなります。



海外からの参加者大歓迎

> **2002年度国際CESには、110か国以上から1万名以上の参加者が集まります。** ネットワーキングのチャンスが得られる国際レセプションにぜひご出席ください。国際商取引センターでは多国語に堪能なスタッフが通訳、電子メール接続、無料電話サービス、会議室、毎朝のコーヒーと午後のスナックなど、さまざまなお手伝いをいたします。特別価格の国際プレミアパッケージを含め、シンプルで簡単な2つの登録方法でお申し込みください。

添付の用紙で今日ご登録いただくか、
www.CESweb.org/international で詳細をご覧ください。早めに登録して、お得な割引料金をご利用ください！

CES が輸出出展業者の 検索をさらに簡単に

> www.CESweb.org/international では、特定の国・地域への特定製品の輸出に興味を持つ出展業者の検索機能付きディレクトリがご利用いただけます。出展業者のオファーは展示会当日まで常に更新されます。ホームページは頻りにチェックすることをお勧めします。

最新情報! 国際トラベルサービス をご利用ください!

海外からの参加者は、宿泊施設や交通機関などロジスティクスの問題に直面することがあります。
www.CESweb.orgの総合国際ビジターセクションでは、入国ビサの申請に必要な招待状や旅行の手配のお手伝いを通して、海外参加の便宜を図ります。E.S.A. Voyages (www.esanorthamerica.com) と呼ばれるCESのワンストップトラベルサービスでは、国際参加者や代表団の方々に旅行予算を最大限に生かす、以下のようなトラベルパッケージをご用意いたします。

- > ラスベガスの空港からの交通機関
- > CES指定のホテルでの宿泊予約
- > 毎日のアメリカ式朝食
- > 地方税および心付け
- > 会場のESAスタッフによる専門トラベルアシスタンス

2002年度国際CESのオファーはこの他にもまだあります。収益につながる新生技術を理解したいという方にはCES Knowledge Circuitは見逃せません。将来の標準を設定する数々の業界リーダーによる印象深いセミナー、パネルディスカッション、マスターコースにぜひご参加ください。



GET DETAILS AT WWW.CESWEB.ORG

REGISTRATION FORM

Register early for the best value! Choose from two registration options.

Check box.

OPTION 1: THE EXHIBITS-PLUS PASS

This pass is **FREE** when you register by December 7, 2001. Gain admission to all exhibits, keynotes and SuperSessions, plus selected conference sessions. You'll also have access to the International Commerce Center and be invited to the International Reception. (Pass is \$65 U.S. on-site)

OPTION 2: THE INTERNATIONAL PREMIER PACKAGE

This package gives you exclusive benefits and savings, providing everything you get in the Exhibits-Plus Pass plus many valuable extras!

- > Admission to more than 70 additional CES conference sessions on the CES Knowledge Circuit.
- > One ticket to each of the VIP luncheons for Tuesday, Wednesday and Thursday during the show.
- > A special Registration check-in area.
- > A commemorative CES conference bag—filled with maps and information—to help you navigate the show floor and the city of Las Vegas.



Register for the International Premier Package before December 28, 2001 for only \$299 (U.S.) Total package value is more than \$500 (U.S.)



Register by December 7, 2001 to receive your conference badge via airmail. Then bring your badge to the International Premier Registration check-in area in the main Registration Pavilion to receive your commemorative CES conference bag and materials.

Cancellations must be made in writing and are subject to a \$50 processing fee. Allow 30 days for processing. Submit notification by e-mail to CESinfo@CE.org or by fax to (703) 907-7675. No registration will be refunded after December 28, 2001.

Please answer all questions. Incomplete forms will not be processed.

1. Please indicate your primary business type so it can be included on your 2002 International CES badge. Check one of the following:

Consumer Electronics Buyer

- 101 Retail
- 102 Institutional
- 103 Corporate (Non-Retail)
- 104 Premium/Catalog

Computer Buyer

- 106 Retail
- 107 Institutional
- 108 Corporate (Non-Retail)
- 109 Premium/Catalog
- 110 VAR/Dealer
- 111 Service Professional (Non-Retail)
- 112 Distributor
- 113 Installer
- 114 Software Developer/Publisher
- 115 Manufacturer's Rep.
- 116 Manufacturer (Non-Exhibiting)
- 117 Consultant
- 119 Engineer
- 120 Business/Industry User
- 121 Carrier/Provider
- 143 Venture Capitalist
- 144 Business Developer
- 135 Other _____

2. Please check all product lines that you currently represent, plan to represent or are of interest to you:

- 9050 Computer Hardware
- 9070 Computer Software
- 9060 Computer Peripherals
- 9130 Mobile Computing
- 9150 Internet
- 9200 Small Office/Home Office
- 9131 Wireless Communications
- 9067 Telephony Equipment
- 9110 Mobile Electronics
- 9080 Home Automation
- 9100 Home Security
- 9300 Home Networking
- 9020 Home Theater
- 9040 High-End Audio
- 9211 Home Healthcare
- 9220 Home Appliances
- 9011 Audio Hardware
- 9042 Audio Software
- 9170 Video Hardware
- 9180 Video Software
- 9140 Electronic Gaming
- 9213 Photography/Digital Imaging
- 9178 Digital TV/HDTV
- 9177 DVD
- 9160 Satellite Systems
- 9000 Accessories
- 9010 Blank Media
- 9181 Adult Software
- 9210 Personal Electronics
- 9230 Other _____

Three ways to submit your registration for either option:

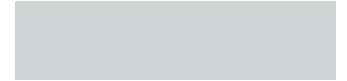
Online, using our secure server, at www.CESweb.org

By fax at + (805) 644-5793

By mail to:

2002 International CES
 Registration Control Systems
 2368 Eastman Ave., Suite 11
 Ventura, CA 93003-7797 USA

Enter priority code from mailing label:



Mr. Mrs. Ms.

Name _____

Company _____

Address _____

City _____ State/Province _____ ZIP/Postal Code _____

Country _____

Phone _____ Fax _____

E-mail _____

Register before December 7, 2001 and you'll receive your badge in the mail. Be sure to provide us with your e-mail address so we can send you updates on keynote speakers, conference sessions, technologies to watch, SuperSessions and more!

PAYMENT INFORMATION

Check (make payable to CES in U.S. dollars only)*

American Express Discover MasterCard Visa

Cardholder's Name _____

Card Number _____ Exp Date _____

Signature _____ Date _____

* If paying by check, please remit to:
 Consumer Electronics Association, P.O. Box 79418, Baltimore, MD 21279 USA

3. Please check one of the following terms that best describes your job function:

- 201 President/CEO/Owner
- 202 Corporate Buyer
- 203 National Buyer
- 204 Regional Buyer
- 205 Merchandising Manager
- 206 Store Manager
- 207 Sales/Marketing Manager
- 208 Sales Person
- 211 Installation
- 212 Service Technician
- 213 Distributor
- 214 Engineer/Research & Development
- 215 Content Developer
- 218 Consultant
- 220 Public Relations
- 221 Manufacturer/Manuf. Rep.
- 222 Importer/Exporter
- 224 Education
- 225 Government
- 226 Business Development
- 227 Market Research
- 299 Other _____

4. Please check one number to indicate how many stores your company has:

- 501 1-2
- 502 3-5
- 503 6-10
- 504 Over 10
- 599 Not Applicable

5. Does your company have an online sales site?

Yes

No

6. Please check your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- 304 Under \$1 Million
- 305 \$1-\$5 Million
- 306 \$5-\$10 Million
- 308 \$10-\$50 Million
- 309 \$50-\$250 Million
- 310 \$250-\$500 Million
- 311 Over \$500 Million
- 399 Not Applicable

7. Please check the one category that best describes your influence in company buying decisions:

- 401 Final Decision Maker
- 402 Significant Influence
- 403 Initial Recommendations
- 404 Research New Products
- 499 Not Applicable

8. Business objectives for attending CES:

- 801 Directly Purchasing Products
- 802 Represent Firm as Foreign Agent
- 803 Represent Firm as Distributor
- 804 Licensing Agreement
- 805 Joint Venture

Send me more information on the CES Knowledge Circuit, your series of exclusive training seminars, to be held at the 2002 International CES.