

tiene una oportunidad.

tiene cuatro días.

para ver el potencial.

para analizar las oportunidades.

para posicionarse y así tener éxito en la industria más dinámica del planeta.

**SE TRATA DE LA FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO (CES) 2002.
Y TODO LO QUE VENDRÁ SE ENCUENTRA AQUÍ.**



Usted sabe que debe estar aquí. Aquí, donde los participantes de la industria exhibirán aquello que está más allá del horizonte de los productos electrónicos de consumo. Aquí, donde puede tomar los productos más nuevos en sus propias manos... probarlos... y evaluar su potencial personalmente. Aquí, donde puede conocer a la persona de sus sueños: ¡su próximo socio comercial mundial!

¿Está dispuesto a perdersela? Sus competidores aprenderán sobre cómo exhibir, comercializar, promover y vender estos nuevos productos. Obtendrán la información que usted necesita saber por parte de los oradores del discurso, en cursillos con información especial y del Circuito de conocimientos CES. Ellos se relacionarán con personas que usted necesita conocer y volverán a casa con la capacidad de aumentar sus utilidades.

La capacidad que usted debe tener en la incierta economía de hoy.

¡No les dé la ventaja -o las utilidades- a sus competidores durante los próximos 12 meses!

¡Regístrese ahora y obtenga su pase Exhibits-Plus Pass GRATIS!

Un pase por un valor de \$65 que incluye acceso a:

- > TODAS las exposiciones, incluyendo Vía de acceso internacional
- > TODOS los pabellones de tecnología
- > TODAS las SuperSesiones
- > TODOS los discursos de apertura, y
- > Sesiones SELECCIONADAS en el Circuito de conocimientos CES

¡Regístrese ahora en www.CESweb.org y obtenga detalles sobre el Circuito de conocimientos CES!

LA OFERTA GRATUITA FINALIZA EL 7 DE DICIEMBRE DE 2001.



La tecnología está abarcándolo todo y CES lo pone todo en un solo lugar.

Obtenga más detalles en www.CESweb.com. ¡Regístrese ahora!

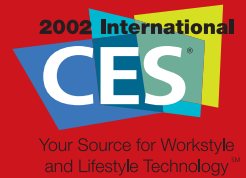
¡Regístrese ahora y obtenga su pase Exhibits-Plus Pass GRATIS!

Un pase por un valor de \$65 que incluye acceso a: TODAS las exposiciones, incluyendo Vía de acceso internacional, TODOS los pabellones de tecnología, TODAS las SuperSesiones, TODOS los discursos de apertura y sesiones SELECCIONADAS del Circuito de conocimientos CES.

¡Regístrese ahora en www.CESweb.org! ¡Usted sabe que debe estar aquí!

Centro de convenciones de Las Vegas
Las Vegas, Nevada, EE.UU.
del 8 al 11 de enero de 2002

Martes 8 de enero de 2002	10 a.m. a 6 p.m.
Miércoles 9 de enero de 2002	9 a.m. a 6 p.m.
Jueves 10 de enero de 2002	9 a.m. a 6 p.m.
Viernes 11 de enero de 2002	9 a.m. a 4 p.m.



Patrocinado, producido y administrado por Consumer Electronics Association (CEA). Los ingresos de la feria se utilizan para financiar servicios de la industria.



Consumer Electronics Association

2500 Wilson Boulevard
Arlington, VA 22201-3834
01 (703) 907-7605
www.CESweb.org
www.CE.org

Impreso en los EE.UU.



Your Source for Workstyle and Lifestyle Technology™



Mercedes-Benz



Entertainment • Content • Convergence



2002 International

CES[®]

Your Source for Workstyle
and Lifestyle TechnologySM



Cada año, tiene cuatro días para
explorar el futuro de la innovación tecnológica

PREPÁRESE

[La feria comercial de productos electrónicos de consumo más
grande del mundo]

del 8 al 11 de enero de 2002
Las Vegas, Nevada, EE.UU.]

Más de 110.000 profesionales de todas partes del mundo asistirán a la Feria internacional de productos electrónicos de consumo (CES) 2002. ¡Usted debe ser uno de ellos! Aquí le mostramos lo que podrá encontrar. ¡Y TAMBIÉN LO QUE NO PUEDE PERDERSE!



Noticias e información esenciales sobre cada una de las categorías de productos de consumo. Si algo está sucediendo en el mundo de la electrónica, ¡de seguro está sucediendo en CES!

La más grande reunión de expositores de CE (productos electrónicos de consumo) en el mundo. Dos mil expositores exponen sus productos y servicios.

- > Electrónica móvil
- > Audio/Vídeo
- > Información para el hogar/Productos inalámbricos
 - Conectividad de redes
 - Información para el hogar/Oficina en casa
 - Telefonía
 - Productos inalámbricos
- > Centros audiovisuales para el hogar
- > Tecnología de satélite
- > Audio de alta tecnología
- > ¡Nuevo! Vía de acceso internacional

Los oradores que usted debe escuchar, compartiendo información que usted debe saber. Escuchará los discursos de apertura de:

- > **Dr. Daeje Chin**, presidente y CEO de negocios de medios digitales de Samsung Electronics Co., Ltd.
 - > **Carleton S. (Carly) Fiorina**, director y CEO de Hewlett-Packard
 - > **William T. Esrey**, director y CEO de Sprint
- Los líderes de la industria saben que éste es el lugar indicado donde deben estar. ¡Y aquí se encuentra el público al que deben impresionar más que su competencia!



Oportunidades de crear redes de conexiones que se producen sólo una vez al año. O una vez en toda la vida. Se han ganado millones en acuerdos realizados durante la feria CES. Y el potencial es cada vez más grande a medida que el mundo se hace más pequeño.

La disposición de la exhibición es muy conveniente. Y muy eficiente. La nueva forma en que agrupamos las categorías de los productos, casi todos bajo el mismo techo, hace aún más fácil ver todo lo que necesita ver.

Información avanzada en el Circuito de conocimientos CES. Hemos “reubicado el cableado” de nuestras conferencias para formar un poderoso circuito de sesiones de información de gran importancia. Y hemos agregado un SuperCircuito de cursos maestros para aquellos que buscan consolidar sus conocimientos especializados de la industria como nunca antes.

¡Más innovaciones de las que se haya imaginado! ¿Cree saber hasta dónde han llegado los ingenieros de la industria? Se sorprenderá de algunos de los recientes desarrollos en DTV, imagen y vídeo digital, productos inalámbricos, entretenimiento digital, tecnologías móviles, operación en red, descarga de Internet, aceleración de vídeo, comercio electrónico, almacenamiento de datos, ¡y mucho más!

Pabellones de tecnología. En este lugar podrá probar nuevos productos y conocer a sus fabricantes, incluyendo:

- > La plataforma de lanzamiento de tecnologías emergentes
- > Una sala de exhibición de automóviles digitales
- > Tecnología de registro de imágenes
- > Foro sobre IDB
- > Hub de datos inalámbrico
- > Zona de audio de Internet y MP3
- > Hub de comercio electrónico
- > Exhibición de Bluetooth
- > Revolución del estilo de vida digital

Un mercado sentido del estilo en los productos electrónicos de consumo que están de moda. Los productos electrónicos de consumo lucen cada vez más a la moda. Desde las computadoras y sus periféricos, pasando por las placas frontales de radios para automóviles, hasta PDAs, CD y buscapersonas, el color está de moda... el diseño está más allá de la moda en la vanguardia... ¡y los vendedores minoristas están capitalizando nuevas oportunidades para obtener ganancias vendiendo el estilo como nunca antes! No se pierda la Feria de la moda CES, todos los días en el Grand Lobby.



Los visitantes internacionales reciben la bienvenida de una forma muy especial

- > **Más de 10.000 visitantes de más de 110 países asistirán a la feria CES internacional 2002.** Venga y explore las oportunidades de crear una red de conexiones en la Sesión de bienvenida internacional. Consulte a nuestro personal políglota ubicado en el Centro de comercio internacional para obtener ayuda sobre temas prácticos, como intérpretes, conexiones de correo electrónico, servicios de teléfono sin costo, salas de reuniones e incluso el café de la mañana y los bocadillos de la tarde. Y haga todos los arreglos, en forma rápida y fácil, con dos simples opciones de registro, incluyendo el International Premier Package a un valor especial.

Regístrese hoy mismo utilizando el formulario adjunto o verifique los detalles en www.CESweb.org/internacional. ¡Regístrese con anticipación y haga un ahorro importante!

CES hace más fácil encontrar a expositores exportadores

- > Revise en www.CESweb.org/international y encontrará un directorio de búsqueda donde aparecen los expositores interesados en exportar productos específicos a ciertos países y regiones. Y querrá revisarlo a menudo, ya que los expositores seguirán actualizando continuamente sus ofertas hasta que la feria comience.

¡Aproveche los servicios de viajes internacionales!

A menudo los visitantes internacionales se enfrentan con gestiones logísticas bastante complicadas. Nuestra completa sección para Visitantes Internacionales en www.CESweb.org le facilita su viaje, brindándole ayuda mediante la entrega de cartas de invitación para que efectúe los arreglos necesarios del viaje y de la visa. Nuestro conveniente servicio de viajes con una escala, E.S.A. Voyages -en www.esanorthamerica.com—, puede ayudarles a los asistentes y a las delegaciones internacionales mediante programas de viaje que aprovechan de la mejor manera sus presupuestos de viaje, incluyendo:

- > Transferencias desde/hacia el aeropuerto en Las Vegas
- > Alojamiento en hoteles designados por CES
- > Desayuno americano todos los días
- > Propinas e impuestos locales
- > Personal de ESA le brinda asistencia de viaje profesional en el lugar

¿Qué más ofrece la CES internacional 2002? Aquellos que se sienten comprometidos a traducir el entendimiento de las tecnologías emergentes en utilidades no pueden perderse el Circuito de conocimientos CES: un impresionante conjunto de cursillos, paneles y clases maestras dictadas por los líderes de la industria que fijan las pautas de su futuro.



GET DETAILS AT WWW.CESWEB.ORG

REGISTRATION FORM

Register early for the best value! Choose from two registration options.

Check box.

[] OPTION 1: THE EXHIBITS-PLUS PASS

This pass is **FREE** when you register by December 7, 2001. Gain admission to all exhibits, keynotes and SuperSessions, plus selected conference sessions. You'll also have access to the International Commerce Center and be invited to the International Reception. (Pass is \$65 U.S. on-site)

[] OPTION 2: THE INTERNATIONAL PREMIER PACKAGE

This package gives you exclusive benefits and savings, providing everything you get in the Exhibits-Plus Pass plus many valuable extras!

- > Admission to more than 70 additional CES conference sessions on the CES Knowledge Circuit.
- > One ticket to each of the VIP luncheons for Tuesday, Wednesday and Thursday during the show.
- > A special Registration check-in area.
- > A commemorative CES conference bag—filled with maps and information—to help you navigate the show floor and the city of Las Vegas.



Register for the International Premier Package before December 28, 2001 for only \$299 (U.S.) Total package value is more than \$500 (U.S.)



Register by December 7, 2001 to receive your conference badge via airmail. Then bring your badge to the International Premier Registration check-in area in the main Registration Pavilion to receive your commemorative CES conference bag and materials.

Cancellations must be made in writing and are subject to a \$50 processing fee. Allow 30 days for processing. Submit notification by e-mail to CESinfo@CE.org or by fax to (703) 907-7675. No registration will be refunded after December 28, 2001.

Please answer all questions. Incomplete forms will not be processed.

1. Please indicate your primary business type so it can be included on your 2002 International CES badge. Check one of the following:

Consumer Electronics Buyer

- [] 101 Retail
- [] 102 Institutional
- [] 103 Corporate (Non-Retail)
- [] 104 Premium/Catalog

Computer Buyer

- [] 106 Retail
- [] 107 Institutional
- [] 108 Corporate (Non-Retail)
- [] 109 Premium/Catalog
- [] 110 VAR/Dealer
- [] 111 Service Professional (Non-Retail)
- [] 112 Distributor
- [] 113 Installer
- [] 114 Software Developer/Publisher
- [] 115 Manufacturer's Rep.
- [] 116 Manufacturer (Non-Exhibiting)
- [] 117 Consultant
- [] 119 Engineer
- [] 120 Business/Industry User
- [] 121 Carrier/Provider
- [] 143 Venture Capitalist
- [] 144 Business Developer
- [] 135 Other _____

2. Please check all product lines that you currently represent, plan to represent or are of interest to you:

- [] 9050 Computer Hardware
- [] 9070 Computer Software
- [] 9060 Computer Peripherals
- [] 9130 Mobile Computing
- [] 9150 Internet
- [] 9200 Small Office/Home Office
- [] 9131 Wireless Communications
- [] 9067 Telephony Equipment
- [] 9110 Mobile Electronics
- [] 9080 Home Automation
- [] 9100 Home Security
- [] 9300 Home Networking
- [] 9020 Home Theater
- [] 9040 High-End Audio
- [] 9211 Home Healthcare
- [] 9220 Home Appliances
- [] 9011 Audio Hardware
- [] 9042 Audio Software
- [] 9170 Video Hardware
- [] 9180 Video Software
- [] 9140 Electronic Gaming
- [] 9213 Photography/Digital Imaging
- [] 9178 Digital TV/HDTV
- [] 9177 DVD
- [] 9160 Satellite Systems
- [] 9000 Accessories
- [] 9010 Blank Media
- [] 9181 Adult Software
- [] 9210 Personal Electronics
- [] 9230 Other _____

3. Please check one of the following terms that best describes your job function:

- [] 201 President/CEO/Owner
- [] 202 Corporate Buyer
- [] 203 National Buyer
- [] 204 Regional Buyer
- [] 205 Merchandising Manager
- [] 206 Store Manager
- [] 207 Sales/Marketing Manager
- [] 208 Sales Person
- [] 211 Installation
- [] 212 Service Technician
- [] 213 Distributor
- [] 214 Engineer/Research & Development
- [] 215 Content Developer
- [] 218 Consultant
- [] 220 Public Relations
- [] 221 Manufacturer/Manuf. Rep.
- [] 222 Importer/Exporter
- [] 224 Education
- [] 225 Government
- [] 226 Business Development
- [] 227 Market Research
- [] 299 Other _____

4. Please check one number to indicate how many stores your company has:

- [] 501 1-2
- [] 502 3-5
- [] 503 6-10
- [] 504 Over 10
- [] 599 Not Applicable

5. Does your company have an online sales site?

- [] Yes
- [] No

6. Please check your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- [] 304 Under \$1 Million
- [] 305 \$1-\$5 Million
- [] 306 \$5-\$10 Million
- [] 308 \$10-\$50 Million
- [] 309 \$50-\$250 Million
- [] 310 \$250-\$500 Million
- [] 311 Over \$500 Million
- [] 399 Not Applicable

7. Please check the one category that best describes your influence in company buying decisions:

- [] 401 Final Decision Maker
- [] 402 Significant Influence
- [] 403 Initial Recommendations
- [] 404 Research New Products
- [] 499 Not Applicable

8. Business objectives for attending CES:

- [] 801 Directly Purchasing Products
- [] 802 Represent Firm as Foreign Agent
- [] 803 Represent Firm as Distributor
- [] 804 Licensing Agreement
- [] 805 Joint Venture

[] Send me more information on the CES Knowledge Circuit, your series of exclusive training seminars, to be held at the 2002 International CES.

Three ways to submit your registration for either option:

[] **Online**, using our secure server, at www.CESweb.org

[] **By fax** at + (805) 644-5793

[] **By mail** to:

2002 International CES
 Registration Control Systems
 2368 Eastman Ave, Suite 11
 Ventura, CA 93003-7797 USA

Enter priority code from mailing label:



[] Mr. [] Mrs. [] Ms.

Name _____

Company _____

Address _____

City _____ State/Province _____ ZIP/Postal Code _____

Country _____

Phone _____ Fax _____

E-mail _____

Register before December 7, 2001 and you'll receive your badge in the mail. Be sure to provide us with your e-mail address so we can send you updates on keynote speakers, conference sessions, technologies to watch, SuperSessions and more!

PAYMENT INFORMATION

[] Check (make payable to CES in U.S. dollars only)*

[] American Express [] Discover [] MasterCard [] Visa

Cardholder's Name _____

Card Number _____ Exp Date _____

Signature _____ Date _____

* If paying by check, please remit to:
 Consumer Electronics Association, P.O. Box 79418, Baltimore, MD 21279 USA